

Единица Всемирной паутины



Гость проекта «Формула успеха» **Евгений СКЛЯРЕВСКИЙ**, в настоящее время руководит информационной группой «Mirada Software», успешно совмещает журналистскую и интернет-деятельность, ведёт в Сети одновременно несколько персональных сайтов, созданных в домене UZ.

— **Евгений Семенович, расскажите о вашем первом интернет-проекте.**

— Мой первый персональный сайт — «Арбуз — занимательный мир», в котором воплотилось мое пристрастие к занимательной математике на стыке с программированием. Я не стремился создать какой-то глобальный проект, мной двигали прежде всего личный интерес и увлеченность. Помог, как говорят, случай: в журнале «Компьютерра» была опубликована моя статья о фракталах, в которой я обещал прислать код программы по электронной почте. Таких желающих оказалось очень много — на меня обрушился большой поток писем с просьбой прислать код. Еще и знакомые мне подсказали, что появился новый проект narod.ru, позволяющий любому желающему быстро сделать сайт. Вот так я и начал мастерить в Сети. Кстати, до сих пор работает эта страничка <http://arbuз.narod.ru>, которая со временем разрослась родственной тематикой, стала популярной и прилично посещаемой.

Постепенно обзавелся доменным именем arbuз.uz и хостингом в Узнете, проект «заматерел», но все время развивался и совершенствовался. Сайт становился интересным, обрастал своей живой аудиторией. Потом мне стали присылать различные фотографии, где обязательным атрибутом был, конечно же, арбуз. Первоначально я даже не предполагал, что у сайта возникнет еще одна активная линия, подобная тематической фотогалерее. За период

своего существования сайт получил несколько наград: победа в интернет-конкурсе РОТОР 2004 в номинации «Научно-образовательный сайт года», первое место в номинации «Лучшая персональная веб-страница» на интернет-фестивале Узбекистана (2005), победа во всероссийском конкурсе «Золотой сайт-2006» (номинация «Классика»).

Основная аудитория «Арбуза» — это посетители из России, США, Израиля, Германии и республик постсоветского пространства. В текущем году сайт отметил уже свое десятилетие.

— **Но ведь Ваши интересы не ограничиваются только этим сайтом?**

— Все мои работы — это прежде всего мои интересы, даже спонтанно возникшие, которые в свою очередь находили интерес у других людей, тем самым начинали жить уже своей жизнью. Сфера моих интересов постепенно менялась, так, например, стал отслеживать события Узнета, постепенно оказался в центре информации о провайдерах, хостерах, студиях и проектах. Еще увлекся новомодной несколько лет назад блогосферой. Так, в 2005 году появился блог «Барбарис», а в августе 2006 года — «Письма о Ташкенте» (mytashkent.uz). Если бы мне кто-то заранее сказал, что я буду заниматься сайтом об истории Ташкента, я был бы сильно удивлен. Но тем не менее это так. У этих сайтов своя аудитория, особенно у «Писем о Ташкенте». Большое количество людей проявляют интерес к истории любимого города, и это не только его жители, но и те, кто уехал за пределы республики. «Письма о Ташкенте» — это мой личный блог, точнее, полноценный сайт на блогговом движке, где размещается только та информация, которая интересна мне и которая находит интерес у десятков тысяч других посетителей. И мне очень приятно, что я смог в определенном виде способствовать общению и обмену информацией о городе с глубокой историей, в котором я живу. На страницах этого сайта выложено большое количество очень чувственных и душевных воспоминаний тех людей, кто жил в Ташкенте, для которых этот город остался родным и близким, несмотря на то, что эти люди удалены от него на тысячи и тысячи километров. Сайт содержит также много исторических фактов и фотоснимков.

— **Чем, на ваш взгляд, должен обладать сайт, чтобы вызывать к себе большой интерес?**

— Большой вопрос Узнета, из которого он никак не вырастет. Подавляющее большинство создающих сайт или заказывающих сайт не задумывались над простым вопросом: «зачем именно им нужен сайт? Какие вопросы он должен решать?». В результате имеем большое количество сайтов, не работающих на своих владельцев. Ведь если задан вопрос «зачем нужен сайт?», то, естественно, возникает следующий: как, какими средствами решается поставленная перед сайтом задача? Иногда это «из пушки по воробьям», если для малоактивного статичного сайта применяется «1С-Битрикс», иногда наоборот, активно работает на сайте все, кроме той фишки, которая и решает основную задачу сайта.

Сайт не должен «вызывать интерес» вообще, а должен решать поставленную перед ним задачу. В частном случае, если это, например, один из бесчисленных молодежно-развлекательных, то должен и вызывать интерес в том числе.

Самое главное, что сайт не должен обманывать ожиданий от него. На тематическом блоге я должен найти много интересного по теме блога, на сайте госорганов найти исчерпывающую информацию об этой структуре и всем, что связано с ее деятельностью, и так далее.

Еще важный фактор — попав на сайт, я сразу должен понять, о чем он и для кого предназначен. Иногда поиски этой информации похожи на решение головоломки, что, конечно же, раздражает и не прибавит сайту посетителей.

— **Что вы могли бы порекомендовать тем, кто будет выбирать веб-студию для разработки сайта?**

— При выборе веб-студии обязательно нужно просмотреть портфолио будущего исполнителя. Кроме всего прочего, обратить внимание на структуру, оформление и контент уже созданных сайтов. Попробуйте самостоятельно походить по этим сайтам и проверить свое впечатление от их посещения. Не буду сейчас дословно приводить все нюансы, на которые стоит обращать внимание — советов и так в Интернете великое множество. Поэтому советую обратить на них внимание и ими воспользоваться. Ну, а когда уже будете работать с выбранной веб-студией, то естественно прислушиваться к мнению профессионалов, а еще точнее, полностью отдаться разработчикам и не лезть с советами в том, в чем вы не понимаете. Вы ведь выберете профи? Они, как никто другой смогут вам объяснить,

почему нужно делать то или иное. Порой во многих «проблемах» сайта виноват непосредственно заказчик, который слишком упорно отстаивал свою точку зрения при разработке сайта.

— **Какими качествами должен обладать веб-дизайнер?**

— Вопрос для меня неожиданный. Обычно меня спрашивают о фракталах-аттракторах, о студиях, регистраторах, каталогах, рейтингах, блогах или про Ташкент, я бы тогда ответил более вразумительно. Но раз уж спросили, придется отвечать. Евгений Белов, выучивший целое поколение местных дизайнеров и сделавший, кстати, дизайн моему Арбузу, говорит: «Сайт или паяется, или нет». «Паяется» — значит на нем все красиво, органично, сбалансировано и на него просто приятно заходить. Еще два замечания. Первое — дизайн сам распадается на две составляющие. Первая из них, это «красивость» сайта — картинки, заголовки, цвет фона и текста и т.д. Вторая составляющая ближе к юзабилити, от дизайнера зависит, насколько удобно пользоваться сайтом, насколько выделено главное, как сориентироваться, как быстро найти то, зачем пришел.

Второе замечание о типографике. Текст, правильно оформленный, приятно читать и на такую страницу непроизвольно захочется вернуться еще и еще раз.

— **Какую литературу вы бы порекомендовали нашим читателям, проявляющим интерес к данной теме?**

— Только одно есть издание, которое я рекомендую, — журнал «Компьютерра». Этот журнал единственный, чья тематика посвящена не просто компьютерным технологиям, а тому, как они изменяют нашу жизнь, упор не на описание железок и программ, а на философию и публицистику. Не подумайте, что я занимаюсь рекламой этого журнала, просто я преданный его читатель и считаю, что «Компьютерра» растягивает мозг в нужном направлении, что необходимо всем участникам к так называемой технической интеллигенции. Особенно тем, кто общается или что-то создает в Сети. Можно и не читать, конечно, если вас не интересует результат.

Материал подготовила
Елена КАЗАКОВА,
департамент Jobs Consulting
компании «SAIPRO»