

### ОТ РЕДАКЦИИ

В учебных заведениях по сей день людей уверенно делят на физиков и лириков. Первые вот уже которое десятилетие вершат технический прогресс, вторые, посвятившие себя творчеству, уверенно красят черно-белую жизнь в яркие радужные цвета. Разногласия между двумя категориями людей всегда имели место, но победу завоевала не армия «гуманитариев» или «технарей», а те, кто сумел совместить в себе способности и первых, и вторых. К таким гениям относятся программисты, в том числе и веб-мастера. Очередной выпуск «Формулы успеха» посвящен тем, кто умеет программировать свое творчество. Систематизировать производство, поставить работу организации на компьютерные рельсы — задача не из легких. Но с нею успешно справляются ведущие сотрудники компаний, поставляющих на рынок программное обеспечение. Каждый человек, владеющий навыками работы с компьютерами даже на самом низком уровне, сталкивается с самыми различными сайтами Интернет. При этом мало кто задумывается о том, что строительство подобных «объектов» требует недюжинного мастерства. О работе компьютерных Да Винчи расскажут ведущие сотрудники ташкентских компаний, специализирующихся на производстве софтверной продукции. Безусловно, чтобы стать программистом, нужно иметь природные способности, которые могут заменить даже вузовское образование. Сегодня мы поведем рассказ о тех, кто хочет научиться своему делу и работать, работая и учиться новому в своей профессии. А некоторые наши герои сами расскажут о себе. Словом, приятного чтения!

### ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

#### ОБРАЗОВАНИЕ

Михаил Елумеев: «Безграничность — отличительная особенность моей профессии».

стр. 8

#### РАБОТА

Евгений Зориктуев словами Шевелева: «В творчестве максимальная отдача не истощает, а тонизирует».

стр. 9

#### ПРОФЕССИЯ

Мастер на все клавиши.

стр. 10

#### НАША СПРАВКА

По данным Узбекского агентства связи и информатизации (УзАСИ), в первом полугодии текущего года развитие национального интернет-сегмента республики осуществлялось в соответствии с Программой развития компьютеризации и информационно-коммуникационных технологий на 2002-2010 годы, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 6 июня 2002 года № 200.

За отчетный период предприятиями сферы связи и информационно-коммуникационных технологий предоставлено услуг на 802 млрд. сумов (по сравнению с соответствующим периодом прошлого года прирост составляет 24%). 56% всех доходов, то есть 451,2 млрд. сумов получены от оказания услуг населению. Этот показатель по сравнению с соответствующим периодом 2008 года увеличился на 43%.

По состоянию на 1 июля 2009 года число хозяйствующих субъектов по передаче данных, в том числе предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет достигло 897 ед., общее количество пунктов коллективного пользования — 937.

Общая скорость использования международных информационных сетей достигла 831 Мбит/с. Количество пользователей сети Интернет составило 2,6 млн., то есть на каждые 1000 граждан — 91,48 пользователь. Количество доменов, зарегистрированных в зоне UZ, на сегодняшний день составляет около 8,5 тыс. Модернизирована Национальная информационно-поисковая система www.uz.

В системе реализована «Сводная статистика», которая отражает динамику развития Интернет в Узбекистане. Одним из важных показателей данного раздела является статистика по посещаемости всех национальных сайтов, установивших счетчики www.uz. На 01.06.2009 г. эта цифра составляет более 208145 тыс. посещений. В стране зарегистрировано 5 центров по регистрации ключей цифровых электронных подписей. На сегодняшний день количество ключей и сертификатов ключей ЭЦП составляет 30383 ед.

## Креативная составляющая



Мы живем в постиндустриальном мире, основой существования и развития которого является информация. В современном информационном пространстве без технологий воздействия на человеческое сознание и построения массовых коммуникаций не обойтись. Одним из базовых элементов и условий развития информационного пространства становятся креативные технологии. Креативность в современных коммуникационных технологиях есть не столько творчество, сколько более прагматичное понимание — зачем нужно что-то создавать, для кого нужно что-то создавать, как нужно что-то создавать и, собственно, что именно нужно создавать. Знание ответов на эти вопросы и построение работы по соответствующим принципам обеспечивает максимальный эффект представления результата работы окружающим людям. С другой стороны, креативность и есть творчество, только оформленная в виде технологии или организации творческого процесса. В условиях информационного общества, частью которого мы являемся, стал возможным синтез творчества и технологий, ставший парадигмой креативных информационных технологий. Можно согласиться с утверждением, что посредством креативных технологий, находящихся на стыке производственных, управленческих и консалтинговых сфер, формируется система совершенно новых технологий опережающего воздействия на рынок, адекватных реалиям информационного общества. Современный мир развивается очень быстро, и изменения в жизни людей и технологий сегодня происходят гораздо быстрее, чем это было даже 20 лет назад. Если раньше первичными ценностями в жизни людей были деньги, земля, золото и другие материальные ценности, то

технологий, в частности. И эта креативная информация, в стремлении быть эффективной, должна уметь достигать до этих новых аудиторий. «Информационная составляющая товара» уже сейчас является доминирующей на рынках рекламы, интернет-услуг, средств массовой информации, выставочных и многих других услуг. И возможности различных рынков с приложением креатива на основе информационных технологий просто безграничны, как и желающих платить деньги за него.

— Другими словами, актуальность этой темы очевидна?

— Конечно, как и разнообразие сфер ее приложения. Недавно мне на глаза попала заметка о том, что только на мультфильмах о вампирах Голливуд заработал 5 млрд. долларов. Обратите внимание на тему! Про эту тему нельзя сказать, что она насыщена и актуальна, но тем не менее факт остается фактом. Не многие страны могут похвастаться, что они имеют такие показатели даже по основным отраслям своей экономики. Так что сфер приложения усилий креативщиков с IT хоть отбавляй.

— А что можете сказать о креативе в дизайне интернет-рекламы или создании сайта?

— Наличие сайта предоставляет любой компании возможность получить новых партнеров по бизнесу, новые сферы предложения своих услуг и товаров, тем самым выйти на новую ступень развития своего бизнеса. Без креатива в этих областях обойтись невозможно. Создать сайт — это не цель как таковая, нужно, чтобы сайт был посещаемым и нормально функционировал. Еще нужно обязательно провести оптимизацию сайта или, как еще называют этот процесс, — продвижение сайта в поисковых системах, его раскрутки. Создать сайт — это значит выполнить ряд специфических действий, направленных на создание виртуального лица компании, т.е. интернет-ресурса. А любой ресурс, в свою очередь, должен быть уникальным, выделяемым из большого числа себе подобных. И креативность, приложенная к техническим составляющим сайтостроения, сыграет важную роль.

— Можно ли отметить какой-то уникальный стиль, выработанный у нас в стране и ассоциировавшийся только с ней?

— Своеобразного стиля у нас пока нет. Опыта пока недостаточно, чтобы оттачивать свое мастерство. Как говорят: пока не поработаешь в МХАТе, не можешь мхатовцем называться. Высокая планка достижения мастерства в вопросах современного креатива применительно к обсуждаемой теме, несомненно, должна быть.

Материал подготовила  
Елена КАЗАКОВА,  
департамент Jobs Consulting  
компании «SAIPRO»

сегодня на первый план выступает информация, а миром правит тот, кто владеет информацией и правильно ею управляет. Управляет, ориентируясь на особенности сознания тех людей, которым эта информация нужна. Понимая это, каждый может самостоятельно сделать вывод о новой, постиндустриальной ресурсной парадигме, в основе которой лежат четыре элемента — информация, сознание, время и инфраструктура. К тому же движение капитала в мировом масштабе начинает все больше зависеть от креативной составляющей информации или креативного продукта, ориентированной на настроения, ожидания и подсознательные реакции участников любого рынка.

В предыдущих выпусках «Формулы успеха» мы уже рассматривали информационные технологии с точки зрения их разработки. Многогранность этой тематики позволяет сфокусироваться на теме креатива с использованием информационных технологий. Своим мнением на эту тему делится с читателями **Исполнительный директор Ассоциации предприятий и организаций информационных технологий Узбекистана Ильхом АБДУЛЛАЕВ.**

— Ильхом Заирович, что Вы можете сказать о синтезе креативности и информационных технологий?

— Я бы начал отвечать на этот вопрос с общей точки зрения на креатив. Что такое креатив? Креатив — это создание, и создание нового. Меняются тенденции в обществе, изменяются рынки, изменяется восприятие людей. Креатив в широком смысле слова буквально пронизывает все сферы нашей жизни. Если рассмотреть потребительский рынок, то изменение психологии восприятия влияет на покупательские привычки людей, создает новые аудитории с применением информационных